|  |  |
| --- | --- |
| 프로젝트 계획서 | |
| **따릉이를 타고 떠나는 서울 탐방: 공공 자전거를 활용한 맞춤형 관광 코스 추천 시스템** | |
| 기간 | 24.06.20. ~ 24.07.04. (2주) |
| 팀명/팀원 | 따릉이 패스파인더/정영균(팀장), 이강은, 백승주, 한연지 |
| 업무분장  구성도 | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 팀장: 정영균 | 팀원: 이강은 | 팀원: 백승주 | 팀원: 한연지 | | 프로젝트 매니징  추천 알고리즘 개발 | 지역 선정  데이터 수집  EDA | 지역 선정  데이터 수집  EDA | 아이디어 기획  PPT 작성 | |
| 목적 | 1. 서울을 방문하는 관광객들에게 친환경적인 교통 수단을 제공하고, 다양한 문화 체험 기회를 제공 2. 서울시의 관광 활성화와 지속 가능한 도시 환경조성에 기여 |
| 개요 | 1. 현황  - 따릉이 이용자 수 증가 추세  - 따릉이는 출퇴근과 같이 일상적 이동수단으로 활용되며, 관광 목적으로 활용되는 비율은 상대적으로 낮은 편  - 출퇴근을 제외한 인기 대여소는 천변과 큰 공원 주변에 몰림  2. 필요성  - 친환경 여행과 액티브 투어리즘 수요 증가 추세  - 공공자전거 이용 활성화  - 유류비와 이산화탄소 발생 저감  - 정책 효과성 증진: 탄소 배출 저감 목적 ‘자전거 이용 활성화 추진방안' 정책  3. 차별성  - 새로운 관광 경험  - 공공자전거 문화 선도국으로의 도약   * 1. 따릉이는 파리, 런던, 뉴욕 등 해외 선진국의 메트로폴리스와 비교해 운영이 성공적   2. 공공자전거 활용 관광 문화 도입으로, 세계 공공자전거 문화 선도국으로의 자리매김 기대 |
| 데이터 | * 서울특별시\_따릉이대여소 마스터 정보: 대여소 ID, 역 주소, 좌표 * 서울특별시\_공공자전거 일별 이용정보: 일별 이용건수 * 문화시설 데이터: 서울시 내 박물관, 미술관, 공연장 등 문화시설의 위치 및 운영 시간, 주요 전시/공연 정보 * 주요관광지점 입장객: 구별 관광지, 월별 내/외국인 수 |
| 추진 방향 | 1. **데이터 수집 및 정제** 따릉이 대여소 위치 및 이용 데이터, 서울시 주요 문화시설 정보 수집 후 좌표 기준 대여소와 관광지 매칭 2. **데이터 분석** EDA: 일별 이용건수 분석, 주요 관광지별 입장객 수 및 내/외국인 비율 분석, 인기 문화시설 위치 분포 분석 3. **코스 추천 알고리즘 개발** 1) 거리 기반 추천    1. 따릉이 대여소와 관광지/문화시설 간의 거리 계산    2. 일정 거리 내에 있는 관광지/문화시설을 연결하여 추천 코스 생성   2) 인기 기반 추천 입장객 수가 많은 관광지와 문화시설을 우선적으로 추천   * **시각화 및 웹 구현** |
| 일정 계획 | ~24.06.23 프로젝트 주제 선정 및 방향 설정 |
| 24.06.24 ~ 24.06.27 지역 선정, 데이터 수집 및 정제, 추천 알고리즘 개발 |
| 24.06.28 ~ 24.07.01 시각화 및 웹 구현 |
| 24.07.02 ~ 24.07.03 문서 작성 및 발표 준비 |
| 24.07.04 프로젝트 발표 |